

Администрация Солонешенского района

Алтайского края

Пояснительная записка

**к проекту «Схема размещения рекламных конструкций
на территории муниципального образования
Солонешенский район с. Солонешное»**

2018

1. Общие положения.

В соответствии с действующим Федеральным законом № 38-ФЗ «О рекламе», с учетом внесенных изменений в названный закон № 98-ФЗ от 07.05.2013 и согласно постановлению Администрации Алтайского края № 661 от 18.12.2013 «Об утверждении Порядка предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной собственности Алтайского края или муниципальной собственности, и вносимых в них изменений», Администрацией Солонешенского района подготовлена «Схема размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования Солонешенский район с. Солонешное»

Представленная «Схема размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования Солонешенский район с. Солонешное» (далее - Схема) устанавливает необходимые требования по обеспечению благоприятной визуально-рекламной сельской среды для граждан проживающих на данной территории.

2. Схема размещения рекламных конструкций.

Схема размещения рекламных конструкций является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах и соответствует архитектурному облику сложившейся застройки.

Схема размещения рекламных конструкций состоит из отдельных фрагментов, выполнена на цветной картографической основе с использованием материалов документов территориального планирования Солонешенского района.

На сегодняшний день рекламные конструкции на улицах отсутствуют. В схеме размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования Солонешенский район с. Солонешное предполагаются следующие места:

- фрагмент № 1, в северной части села, а/д Чарышское - Малый Бащелак - Большой Бащелак – Тальменка – Солонешное, км 70+285 в районе здания автовокзала, на расстоянии 6 метров от бровки земляного полотна дороги. Рекламная конструкция № 1 - отдельно стоящая щитовая рекламная конструкция среднего формата, размером 6х3 м., имеющая внешние поверхности специально предназначенные для размещения рекламы. Щит состоит из фундамента, каркаса, опоры и двух информационных полей размером 6х3 м. рядом растущие деревья (тополя) подлежат вырубке;

- фрагмент № 2, в северной части села, а/д Чарышское - Малый Бащелак - Большой Бащелак – Тальменка – Солонешное, км 70+385 в районе здания автовокзала, на расстоянии 6 метров от бровки земляного полотна

дороги. Рекламная конструкция № 2 - отдельно стоящая щитовая рекламная конструкция среднего формата размером 6х3 м., имеющая внешние поверхности специально предназначенные для размещения рекламы. Щит состоит из фундамента, каркаса, опоры и двух информационных полей размером 6х3 м;

- фрагмент № 3, в северо-восточной части села, а/д Чарышское - Малый Бащелак - Большой Бащелак – Тальменка – Солонешное, км 71+185, в районе ГУП «Солонешенское ДРСУ», на расстоянии 6 метров от бровки земляного полотна дороги. Рекламная конструкция № 3 - отдельно стоящая щитовая рекламная конструкция среднего формата размером 6х3 м., имеющая внешние поверхности специально предназначенные для размещения рекламы. Щит состоит из фундамента, каркаса, опоры и двух информационных полей размером 6х3 м;

- фрагмент № 4, в южной части села, на улице Советской в районе аэропорта, на расстоянии 6 метров от бровки земляного полотна дороги. Рекламная конструкция № 4 - отдельно стоящая щитовая рекламная конструкция среднего формата размером 4х3 м., имеющая внешние поверхности специально предназначенные для размещения рекламы. Щит состоит из фундамента, каркаса, опоры и двух информационных полей размером 4х3 м;

- фрагмент № 5, в западной части села, а/д Чарышское - Малый Бащелак - Большой Бащелак – Тальменка – Солонешное, км 68+775, в 250 м. от существующего кладбища, на расстоянии 6 метров от бровки земляного полотна дороги. Рекламная конструкция № 5 - отдельно стоящая щитовая рекламная конструкция среднего формата размером 6х3 м., имеющая внешние поверхности специально предназначенные для размещения рекламы. Щит состоит из фундамента, каркаса, опоры и двух информационных полей размером 6х3 м.

- фрагмент № 6, в восточной части села, а/д Быканов мост - Солоновка - Солонешное – граница Республики Алтай – Солонешное, км 92+800, в районе автозаправочной станции «Роснефть», на расстоянии 6 метров от бровки земляного полотна дороги. Рекламная конструкция № 6 - отдельно стоящая щитовая рекламная конструкция среднего формата размером 6х3 м., имеющая внешние поверхности специально предназначенные для размещения рекламы. Щит состоит из фундамента, каркаса, опоры и двух информационных полей размером 6х3 м.

- фрагмент № 7, справа, а/д Быканов мост – Солоновка – Солонешное – граница Республике Алтай, км 66+800. Рекламная конструкция № 7 – отдельно стоящая щитовая рекламная конструкция среднего формата размером 6х3, имеющая внешне поверхности специально предназначенные для размещения рекламы. Щит состоит из фундамента, каркаса, опоры и двух информационных полей размером 6х3 м.

- фрагмент № 8,слева, а/д Быканов мост – Солоновка – Солонешное – граница Республике Алтай, км 667+000. Рекламная конструкция № 8 – отдельно стоящая щитовая рекламная конструкция среднего формата

размером 6х3, имеющая внешне поверхности специально предназначенные для размещения рекламы. Щит состоит из фундамента, каркаса, опоры и двух информационных полей размером 6х3 м.

- фрагмент № 9, слева, а/д Быканов мост – Солоновка – Солонешное – Республика Алтай, км 84+000. Рекламная конструкция № 9 – отдельно стоящая щитовая рекламная конструкция среднего формата размером 6х3, имеющая внешне поверхности специально предназначенные для размещения рекламы. Щит состоит из фундамента, каркаса, опоры и двух информационных полей размером 6х3 м.

3. Типы рекламных конструкций.

На предполагаемых местах рекламные конструкции подразделяются на следующие типы:

Щиты 6х3 м (билборд) - отдельно стоящие щитовые рекламные конструкции среднего формата, имеющие внешне поверхности, специально предназначенные для размещения рекламы. Щиты состоят из фундамента, опоры, каркаса и информационного поля размером 6 м х 3 м. Каркас - металлический, материал для размещения - баннер. Площадь информационного поля щита определяется общей площадью его сторон. Количество сторон щита не может быть более двух. Фундамент щита не должен выступать над уровнем дорожного покрытия. В исключительных случаях, когда заглубление фундамента невозможно, допускается размещение с частичным заглублением фундамента на 0,1 – 0,2 м при наличии бортового камня или дорожных ограждений (по ГОСТу Р 52289-2004).

Щиты, выполненные в одностороннем варианте, должны иметь декоративно оформленную обратную сторону.

Щиты 4х3 м (билборд) - отдельно стоящие щитовые рекламные конструкции среднего формата, имеющие внешне поверхности, специально предназначенные для размещения рекламы. Щиты состоят из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля размером 4 м х 3 м. Площадь информационного поля щита определяется общей площадью его сторон. Количество сторон щита не может быть более двух. Фундамент щита не должен выступать над уровнем дорожного покрытия. В исключительных случаях, когда заглубление фундамента невозможно, допускается размещение с частичным заглублением фундамента на 0,1 м – 0,2 м при наличии бортового камня или дорожных ограждений (по ГОСТу Р 52289-2004). При этом они должны быть декоративно - художественно оформлены. Щиты, выполненные в одностороннем варианте, также должны иметь декоративно оформленную обратную сторону.

4. Требования к рекламным конструкциям

На территории муниципального образования Солонешенский район с. Солонешное разрешается размещение рекламных конструкций, которые должны соответствовать внешнему архитектурному облику сложившейся застройки.

Рекламная конструкция должна использоваться исключительно в целях распространения рекламы, социальной рекламы. Не допускается эксплуатация рекламных и информационных конструкций без размещенных на них информационных сообщений (изображений).

Рекламные и информационные конструкции должны быть спроектированы, изготовлены и установлены в соответствии с существующими строительными нормами и правилами, ГОСТами, ПУЭ, техническими регламентами и другими нормативными актами, содержащими требования для конструкций данного типа. Все конструкции должны соответствовать требованиям соответствующих санитарных норм и правил (в том числе требований к освещенности, электромагнитному излучению и пр.).

Конструктивные элементы жесткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т.п.) рекламных и информационных конструкций должны быть закрыты декоративными элементами.

Рекламные конструкции, а также рекламные и информационные изображения, размещаемые на них, должны соответствовать контексту градостроительной ситуации, улучшая визуальный образ, подчеркивая индивидуальность сложившейся застройки. Основные критерии, по которым обеспечивается наиболее полное соответствие:

колористика - для оформления рекламных конструкций используются цвета, сочетающиеся с окружающим фоном;

стилистика окружающей среды - при проектировании рекламных конструкций учитывается пластика архитектуры, ее исторические особенности;

пропорции и масштаб - размеры рекламных конструкций и элементов изображений соответствуют размерам окружающих объектов, учитывают особенности их архитектуры;

структура - при размещении рекламных конструкций учитывается существующая в архитектурной среде структура, периодичность с целью формирования целостного восприятия сельского пространства.

Цветовое решение наземных рекламных конструкций должно отвечать сложившейся колористике среды населенного пункта с. Солонешное:

- гармонизировать с архитектурно-пространственным окружением и другими элементами благоустройства и оборудования;

- иметь нейтральный унифицированный характер на основе ограниченного числа колеров.

В границах перекрестка, квартала, локальной архитектурно-планировочной ситуации цветовой решение наземных рекламных конструкций должно иметь единый упорядоченный характер.

5. Требования к порядку размещения рекламных и информационных конструкций.

На территории муниципального образования Солонешенский район с. Солонешное разрешается размещение рекламных конструкции исключительно указанных в разделе 2.

Фактическая установка рекламной конструкции должна точно соответствовать месту, обозначенному в схеме размещения рекламных конструкций с. Солонешное.

Установка и эксплуатация рекламных и информационных конструкций должна соответствовать требованиям нормативных актов по безопасности движения транспорта.

Установка и эксплуатация рекламных и информационных конструкций не должны нарушать требования соответствующих санитарных норм и правил.

Установка и эксплуатация рекламных конструкций или рекламных сообщений (изображений) на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения, не допускается.

После демонтажа рекламных и информационных конструкций владелец таких конструкций обязан в течение 3 дней восстановить место их установки в том виде, в котором оно было до монтажа конструкции. Использование средства размещения рекламы после прекращения разрешения на его установку не допускается.

6. Специальные требования к информационным конструкциям.

Информационные конструкции не могут содержать рекламу, за исключением информации об изготовителе соответствующей информационной конструкции, которая не может занимать более 1% поверхности информационной конструкции.

Надписи на информационных конструкциях выполняются на русском языке. Допускается размещение на информационных конструкциях декоративных элементов, а также словесных, графических обозначений или их комбинаций (на русском языке или в русской транслитерации).

Недопустимо использование в текстах, нанесенных на информационные конструкции, иностранных слов, выполненных в русской транслитерации (за исключением зарегистрированных товарных знаков и

знаков обслуживания, правом на использование которых обладает владелец информационной конструкции).

7. Требования к внешнему виду рекламных и информационных конструкций, к содержанию и техническому обслуживанию.

Средства размещения рекламы и информации должны содержаться в чистоте, загрязнения, повреждения (деформации), в том числе информационного поля, следы коррозии не допускаются. Элементы конструкций должны быть окрашены.

Владелец рекламной или информационной конструкции обязан мыть и чистить принадлежащие ему рекламные или информационные конструкции по мере необходимости.

Деятельность по выявлению несоответствия фактического состояния внешнего вида рекламных и информационных конструкций установленным требованиям, выдаче предписаний рекламовладельцам по устранению данных нарушений осуществляется Администрацией Солонешенского района.

Устранение порывов рекламных изображений на рекламных конструкциях осуществляется владельцами рекламных конструкций незамедлительно после выявления указанных фактов и (или) по предписанию Администрации Солонешенского района.

Приведение рекламных конструкций в надлежащий вид осуществляется владельцами конструкций по мере необходимости, а в случае экстремальных погодных явлений (ураган, ливневый дождь, снегопад и т.п.) режим работ по устранению последствий неблагоприятных погодных явлений устанавливается в соответствии с указаниями оперативных служб муниципального района.

Адресный реестр установки и эксплуатации рекламных конструкций

№ п/п	Адрес установки и эксплуатации РК	№РК По карте	Вид РК	Тип РК	Размер РК	Кол-во сторон РК	Общая площадь информационного поля РК, кв.м.	Собственник или законный владелец имущества, к которому присоединяется РК
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	а/д Чарышское - Малый Башчелак - Большой Башчелак – Тальменка – Солонешное, км 70+285	1	Проектируемая стационарная отдельностоящая РК согласно ГОСТ Р 52044-2003	Щит 6х3 (билборд)	6х3	2	36	государственная собственность до разграничения, в ведении администрации Солонешенского сельсовета
2	а/д Чарышское - Малый Башчелак - Большой Башчелак – Тальменка – Солонешное, км 70+385	2	Проектируемая стационарная отдельностоящая РК согласно ГОСТ Р 52044-2003	Щит 6х3 (билборд)	6х3	2	36	государственная собственность до разграничения, в ведении администрации Солонешенского сельсовета
3	а/д Чарышское - Малый Башчелак - Большой Башчелак – Тальменка – Солонешное, км 71+185	3	Проектируемая стационарная отдельностоящая РК согласно ГОСТ Р 52044-2003	Щит 6х3 (билборд)	6х3	2	36	государственная собственность до разграничения, в ведении администрации Солонешенского сельсовета
4	с. Солонешное, улица Советская	4	Проектируемая стационарная отдельностоящая РК согласно ГОСТ Р 52044-2003	Щит 4х3 (билборд)	4х3	2	24	государственная собственность до разграничения, в ведении администрации Солонешенского сельсовета
5	а/д Чарышское - Малый Башчелак - Большой Башчелак – Тальменка – Солонешное, км 68+775	5	Проектируемая стационарная отдельностоящая РК согласно ГОСТ Р 52044-2003	Щит 6х3 (билборд)	6х3	2	36	государственная собственность до разграничения, в ведении администрации Солонешенского сельсовета
6	а/д Быканов мост – Солоновка – Солонешное – граница Республики Алтай, км 92+800	6	Проектируемая стационарная отдельностоящая РК согласно ГОСТ Р 52044-2003	Щит 6х3 (билборд)	6х3	2	36	государственная собственность до разграничения, в ведении администрации Солонешенского сельсовета

7	а/д Быканов мост-Солоновка-Солонешное-граница Республики Алтай, км 66+800, справа	7	Проектируемая РК	Щит 6х3 (билборд)	6х3	2	36	Собственник Никонов Геннадий Николаевич
8	а/д Быканов Мост-Солоновка-Солонешное-граница Республики Алтай, км 667+000, слева	8	Проектируемая РК	Щит 6х3 (билборд)	6х3	2	36	Правообладатель краевое казенное учреждение «Управление автомобильных дорог Алтайского края»
9	а/д Быканов Мост Солоновка-Солонешное-граница Республики Алтай, км 84+000, слева	9	Проектируемая РК	Щит 6х3 (билборд)	6х3	2	36	государственная собственность до разграничения, в ведении администрации Солонешенского района