

**«Развитие торговой деятельности в Солонешенском районе
на 2013-2016 годы»**

ПАСПОРТ

**целевой программы «Развитие торговой деятельности в Солонешенском рай-
оне на 2013-2016 год»**

ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ

Наименование программы	«Развитие торговой деятельности в Солонешенском районе на 2013- 2016 годы» (далее программа)
Основание для разработки программы	Федеральный закон от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»; Стратегия развития торговли в Российской Федерации на 2011-2015 годы и период до 2020 года, утверждённая приказом Министерства промышленности и торговли Российской Федерации от 31.03.2011 №422; Краевая программа «развитие торговой деятельности в Алтайском крае» на 2012-2016 годы, утвержденная Постановлением Администрации Алтайского края от 30.12.2011 г №784; План мероприятий по реализации Стратегии развития торговли в Российской Федерации на 2011-2015 годы и период до 2020 года, одобренной на заседании рабочей группы по координации работы по реализации Федерального закона «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» (протокол от 24.02.2011г №9)
Заказчик программы	Администрация Солонешенского района Алтайского края
Основные разработчики программы	Комитет по экономике и туризму Администрации Солонешенского района Алтайского края
Цель программы	Создание условий для наиболее полного удовлетворения спроса на разнообразные безопасные и качественные товары и услуги путём формирования эффективной товаропроводящей системы.
Задачи программы	-совершенствование форм и методов государственного-правового регулирования в сфере торговли; -повышение инвестиционной и инновационной активности в торговой сфере; -повышение экономической доступности товаров для населения в целях реализации социальной политики; -развитие и совершенствование рыночных формирований торговли; -развитие сельской торговли; повышение уровня кадрового обеспечения торговой сферы.

<p>Важнейшие целевые индикаторы и показатели программы</p>	<p>индекс физического объема оборота розничной торговли; оборот розничной торговли на душу населения; обеспеченность населения площадью торговых объектов; количество стационарных торговых объектов, среднегодовая численность занятых в торговле.</p>
<p>Исполнители основных мероприятий</p>	<p>Администрация Солонешенского района, администрации сельских поселений, Комитет по экономике и туризму Администрации Солонешенского района, Общественный Совет по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры при главе Администрации района.</p>
<p>Ожидаемые конечные результаты реализации программы, выраженные в соответствующих показателях, поддающихся количественной оценке</p>	<p>Реализация мероприятий программы обеспечит достижение следующих результатов к концу 2016 года: увеличение до 180% к уровню 2010 года индекса физического объема оборота розничной торговли; увеличение до 94,2 тыс.руб. оборота розничной торговли на душу населения; повышение до 430 кв.м. на 1 тыс. жителей уровня обеспеченности населения площадью торговых объектов; увеличение до 47% доли площадей современных торговых форматов в общем количестве стационарных торговых площадей.</p>

1 Характеристика проблемы и обоснование необходимости её решения программными методами

Торговля в районе является одним из развитых секторов экономики.

Развитие инфраструктуры розничной торговли планируется осуществлять в направлении создания эффективной конкурентной среды на рынке торговых услуг на основе дальнейшего развития его инфраструктуры, внедрения современных форм и методов обслуживания покупателей.

На 01.01.2013 года на территории района располагается 124 действующих торговых точек, торговая площадь которых составляет 3957 кв.м., из них: 9 продовольственных, 19 промышленных, 96 смешанных магазинов. Из общего числа предприятий торговли работает 4 специализированных магазина. На территории района созданы торговые площадки для уличной торговли, рынок в с. Солонешное.

Оборот розничной торговли в районе за 2011 год составил в сумме 569 000 руб. В сопоставимых ценах индекс физического объема розничной торговли составил 109,4%. По обороту розничной торговли за 2012 год район занимает 5-е место в крае среди сельских районов.

По состоянию на 01.01.2013 года фактическая обеспеченность населения торговыми площадями в среднем по району составляет 378,6 кв. м на 1 тысячу жителей.

Предприятия потребительского рынка района в своей деятельности применяют передовые формы обслуживания населения: продажа товаров в кредит, доставка на дом, предварительный заказ.

Однако недостаточно организована торговая деятельность выездной торговли, организация приема предварительных заказов на товары и их доставка в некоторые малые населенные пункты, где отсутствуют стационарные торговые объекты.

На сегодняшний день ассортимент товаров в магазинах райцентра позволяет удовлетворить потребности покупателей. В отдаленных селах района ассортимент реализуемых товаров меньше.

Анализ состояния сектора торговли показал, что, несмотря на достаточно активное развитие, в торговой отрасли существуют проблемы и среди них проблемы, негативно влияющие на развитие рынка торговли и общественного питания. В первую очередь, нужно отметить такие как недостаточность собственных оборотных средств, сложность получения инвестиционных кредитов, К перспективным направлениям развития торговой деятельности в районе относятся следующие:

- увеличение общего количества торговых площадей за счет инвестирования в строительство новых торговых объектов и реконструкцию действующих;
- развитие розничной торговли в сельских поселениях;
- совершенствование системы кадрового обеспечения торговой сферы;
- повышение конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства в сфере торговли в целях развития торгового бизнеса;
- создание необходимых условий для повышения уровня торгового обслуживания с учетом ассортиментной и ценовой политики на основе покупательского спроса различных слоев населения;
- обеспечение повышения культуры и качества торгового обслуживания.

Целесообразность программного решения обозначенных проблем и реализации перспективных направлений развития торговой деятельности обусловлена необходимостью сбалансированности и комплексной увязки мероприятий, направленных на качественное развитие сферы торговли.

2. Основная цель и задачи программы

Целью программы является наиболее полное удовлетворение потребностей населения района в торговом обслуживании, услугах общественного питания и бытового обслуживания в основном за счет развития малого и среднего предпринимательства в этих сферах.

Задачами программы являются:

- повышение качества обслуживания покупателей;
- повышение инвестиционной и инновационной активности в торговой сфере;
- рост объемов оборотов розничной торговли, общественного питания и платных услуг населению, увеличение поступлений в доходную часть бюджета;
- развитие и совершенствование рыночных форм торговли;
- повышение уровня кадрового обеспечения торговой сферы;
- стимулирование деловой активности и повышение конкуренции в сфере торговой деятельности;
- развитие предпринимательской деятельности, создание дополнительных рабочих мест.

3. Система программных мероприятий.

Система программных мероприятий разработана на основе анализа современного состояния торговли, выявленных проблем и перспективных направлений развития, а также с учетом мероприятий, предусмотренных в краевой программе «Развитие торговой деятельности в Алтайском крае» на 2012-2016 годы.

Достижение цели программы обеспечивается за счет выполнения комплекса взаимосвязанных мероприятий, направленных на решение задач, поставленных программой.

Задача «Совершенствование форм и методов государственно - правового регулирования в сфере торговли» реализуется за счет мероприятий, обеспечивающих регулирование торговой сферы. Мероприятия предусматривают подготовку нормативных правовых актов, в том числе районной целевой программы развития торговой деятельности, формирование торгового реестра Солонешенского района, информирование о состоянии и перспективах развития торговой деятельности.

Задача «Повышение инвестиционной активности в торговой сфере» предполагает проведение мероприятий, направленных на стимулирование развития розничной торговой инфраструктуры, обеспечивающей высокий уровень предоставляемых торговых услуг для жителей района. Мероприятия предусматривают проведение ежегодного мониторинга обеспеченности населения торговыми площадями, стимулирование инвестиционной активности и повышение энергоэффективности в торговле, содействие развитию торговой инфраструктуры, упорядочение деятельности мелкорозничной торговой сети.

Задача «Повышение экономической доступности товаров для населения в целях реализации социальной политики» реализуется при помощи мероприятий, направленных на стабилизацию ценовой ситуации на продовольственном рынке района. Мероприятия предусматривают проведение мониторинга цен на социально значимые продовольственные товары, проведение ярмарок «выходного дня», привлечение товаропроизводителей для реализации собственной продукции на ярмарках.

Задача «Развитие и совершенствование рыночных форм торговли» реализуется при помощи мероприятий, направленных на активизацию и упорядочение деятельности розничных рынков и ярмарок. Мероприятия предусматривают открытие новых и расширение действующих стационарных площадей, упорядочение ярмарочной торговли, повышение качества обслуживания населения.

Задача «Развитие сельской торговли» реализуется при помощи мероприятий, направленных на повышение уровня обеспеченности сельского населения торговыми услугами. Мероприятия предусматривают строительство в сельской местности новых современных торговых объектов и

модернизацию действующих, расширение торгового обслуживания жителей малых и удаленных населенных пунктов.

Задача «Повышение уровня кадрового обеспечения торговой сферы» реализуется при помощи мероприятий, направленных на формирование востребованных и профессиональных кадров для сферы торговли. Мероприятия предусматривают проведение комплексного исследования с целью выявления потребностей организаций торговли в квалифицированных кадрах, формирование прогнозных показателей на подготовку рабочих кадров по профессиям сферы торговых услуг, содействие развитию договорных отношений между работодателями и учреждением начального профессионального образования.

Задача «Стимулирование деловой активности и повышение конкуренции в сфере торговой деятельности» реализуется при помощи мероприятий, направленных на развитие субъектов малого и среднего предпринимательства сферы торговли. Мероприятия предусматривают организацию и проведение рабочих встреч, круглых столов, выставок-ярмарок с участием торговых организаций и поставщиков, поддержку в рамках реализации районной программы развития малого и среднего предпринимательства.

4. Оценка эффективности реализации программы

Реализация мероприятий программы обеспечит развитие торговой деятельности на территории района, создание условий для наиболее полного удовлетворения спроса населения на разнообразные качественные товары и услуги, формирование эффективной товаропроводящей системы.

Реализация программных мероприятий обеспечит достижение следующих результатов к концу 2016 года:

- увеличение до 66 900 тыс. руб. оборота розничной торговли;
- обеспеченность населения площадью торговых объектов 430 кв. м на 1000 человек
- увеличение до 10,8 тыс. рублей среднемесячной заработной платы работников торговли;
- увеличение до 132 единиц количества стационарных торговых объектов.

5. Система управления реализацией программы

Заказчиком программы является Администрация Солонешенского района Алтайского края.

Разработчик программы: Комитет по экономике и туризму Администрации Солонешенского района Алтайского края

Исполнители программы:

Администрация Солонешенского района Алтайского края;

Комитет по экономике и туризму Администрации Солонешенского района Алтайского края; администрации сельсоветов;

Общественный Совет по развитию предпринимательства при главе Администрации района

ПРИЛОЖЕНИЕ 1
к муниципальной целевой программе
«Развитие торговой деятельности в Солонешенском районе
Алтайского края» на 2013-2016 годы

ПЕРЕЧЕНЬ

мероприятий районной программы «Развитие торговой деятельности в Солонешенском районе Алтайского края»
на 2013-2016 годы

№ п/п	Содержание мероприятия	Исполнитель	Срок исполнения годы	Ожидаемые конечные результаты от реализации мероприятия
1	2	3	4	5
1. Совершенствование форм и методов государственно-правового регулирования в сфере торговли				
1.1	Разработка муниципальной программы развития торговой деятельности в районе	Комитет по экономике и туризму Администрации Солонешенского района	2012	Комплексное развитие торговой сферы
1.2	Формирование торгового реестра Солонешенского района (первый этап-внесение в торговый реестр данных в отношении действующих хозяйствующих субъектов)	Комитет по экономике и туризму Администрации Солонешенского района	2013	Формирование единого информационного ресурса, содержащего сведения о хозяйствующих субъектах, осуществляющих торговую деятельность на территории района
1.3	Формирование торгового реестра Солонешенского района (второй этап-внесение в торговый реестр		2013-2016	

	данных в отношении вновь создаваемых хозяйствующих субъектов, а также изменений в отношении ранее внесенных данных)			
1.4	Разработка документов территориального планирования, правил землепользования и застройки с учетом нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов, предназначенных для реализации продовольственных и непродовольственных товаров	Администрация района, Администрации поселений	2014-2016	Увеличение до 235 ед. стационарных торговых объектов
1.5	Разработка прогнозов развития основных показателей торговой сферы	Комитет по экономике и туризму Администрации Солонешенского района	2013-2016	Формирование прогнозных показателей развития торговой сферы
1.6	Размещение в сети Интернет и районной газете «Горные Зори» информации о состоянии и перспективах развития торговой деятельности в районе	Комитет по экономике и туризму Администрации Солонешенского района	2013-2016	Повышение уровня информированности населения о состоянии и развитии торговой деятельности
2. Повышение инвестиционной активности в торговой сфере				
2.1	Содействие открытию новых торговых объектов, относящихся к современным форматам торговли,	Администрация района	2013-2016	Увеличение торговых площадей и обеспечение высокого уровня на 1000 жителей .

	а также модернизация и реконструкция действующих торговых объектов			
2.2	Содействие инвестиционной активности торговых сетей в области организации обслуживания населения в поселениях	Администрации поселений района	2013-2016	Улучшение обеспечения торговым обслуживанием, расширение использования современных форм обслуживания покупателей в поселениях
2.3	Содействие открытию новых, реконструкции и модернизации действующих объектов общественного питания с учетом потребности в развитии общедоступной сети	Администрации поселений района	2013-2016	Повышение качества и территориальной доступности услуг общественного питания
3. Повышение экономической доступности товаров для населения в целях реализации социальной политики				
3.1	Проведение мониторинга потребительских цен на социально значимые продовольственные товары	Комитет по экономике и туризму Администрации Солонешенского района	2013-2016	определение экономической доступности товаров для населения; оперативное взаимодействие с контролирующими органами по фактам значительного роста цен
3.2	Содействие развитию сети торговых объектов, реализующих продовольственные товары по доступным ценам	Комитет по экономике и туризму Администрации Солонешенского района, субъекты	2013-2016	обеспечение доступности цен на социально значимые товары

		малого и среднего предпринимательства (по согласованию)		
3.3	Организация проведения ярмарок «выходного дня», иных торговых мероприятий с привлечением товаропроизводителей, осуществляющих деятельность на территории района	Администрация района	2013-2016	Увеличение количества ежегодно проводимых ярмарочных мероприятий
3.4	Проведение постоянной работы по привлечению товаропроизводителей для торговли собственной продукцией на ярмарках	Комитет по экономике и туризму Администрации Солонешенского района Администрации поселений	2013-2016	Реализация населению продовольственных товаров, производимых в районе по доступным ценам
4. Развитие и совершенствование рыночных форм торговли				
4.1	Содействие открытию розничных рынков за счет строительства новых рыночных объектов, реконструкции существующих зданий и сооружений	Администрация района	2013-2016	Приведение деятельности ярмарок в соответствие с установленными требованиями; Повышение уровня обслуживания покупателей в рамках проводимых ярмарок

4.2	Упорядочение рыночной торговли в соответствии с требованиями Федерального закона от 30.12.2006 №271-ФЗ «О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации»	Комитет по экономике и туризму Администрации Солонешенского района		Перевод рыночной торговли в капитальные строения в соответствии с требованиями федерального и краевого законодательства
5. Развитие сельской торговли				
5.1	Обеспечение организации торгового обслуживания жителей малых и удаленных населенных пунктов за счет расширения развозной торговли, а также предоставление мест для размещения мелкорозничных объектов в соответствии со схемами размещения нестационарных торговых объектов	Комитет по экономике и туризму Администрации Солонешенского района Субъекты малого и среднего предпринимательства (по согласованию)	2013-2016	Обеспечение территориальной доступности товаров в сельской местности
5.2	Содействие развитию ярмарочных форм торговли в селах	Администрации поселений	2013-2016	Повышение экономически доступной торговой инфраструктуры в селах
5.3	Содействие развитию в сельской местности организаций потребительской кооперации, использующих современную форму торгового обслуживания (самообслуживание),	Администрация района; Субъекты малого и среднего предпринимательства (по согласованию)	2013-2016	

	расширяющих ассортимент продукции собственного производства			
5.4	Поддержка сельскохозяйственных потребительских кооперативов, организаций потребительской кооперации, осуществляющих торговую деятельность в сельской местности	Администрация района		Развитие системы организаций потребительской кооперации
6. Повышение уровня кадрового обеспечения торговой сферы				
6.2	Содействие развитию договорных отношений между работодателями и учреждением начального профессионального образования	Администрация района; Субъекты малого и среднего предпринимательства (по согласованию)		Повышение профессионально уровня
6.3	Организация обучающих мероприятий для торгового персонала	Комитет по экономике и туризму Администрации Солонешенского района Учреждения профессионального образования	2013-2016	Повышение профессионального уровня специалистов и качества оказываемых услуг торговли
7. Стимулирование деловой активности и повышение конкуренции в сфере торговой деятельности				
7.1	Организация и проведение выставочно-ярмарочных	Комитет по экономике и туризму		Увеличение количества ежегодных выставок-ярмарок

	мероприятий, обеспечивающих взаимодействие хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность	Администрации Солонешенского района; субъекты малого и среднего предпринимательства (по согласованию)		
7.2	Содействие развитию субъектов малого и среднего предпринимательства сферы торговли в рамках реализации краевой и муниципальных программ развития малого и среднего предпринимательства	Администрация Солонешенского района		2013-2016
7.3	Организация рабочих встреч, круглых столов с участием представителей хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность	Комитет по экономике и туризму Администрации Солонешенского района	2013-2016	2013-2016

ПРИЛОЖЕНИЕ 2
к программе
«Развитие торговой деятельности в Солонешенском районе
Алтайского края» на 2013-2016 годы

ДИНАМИКА
целевых индикаторов эффективности реализации программы

Целевой индикатор	Ед. изм.	Значение индикатора по годам			
		2013	2014	2015	2016
Оборот розничной торговли	тыс. руб.	708546, 4	823608 ,7	96219 9	1058 418
Индекс физического объема оборота розничной торговли к 2011 году	%	110	111	112	110
Оборот розничной торговли на душу населения	руб.	69126	80745	94333	1037 6
Среднегодовая численность занятых в торговле*	чел.	310	317	325	335
Среднемесячная заработная плата работников торговли	руб.	8,5	9,2	10,2	10,7
Количество стационарных торговых объектов	ед.	228	230	232	235

* По виду экономической деятельности «Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования».