

Прогнозные показатели целей и задач
социально-экономического развития
муниципального образования Солонешенский район

Показатели	вариант (К-консервативный, Б-базовый, Ц-целевой)	2020 год факт	2024 год план	2030 год план	2035 год план
1	2	3	4	5	6
<u>Цель 1. Высокое качество жизни населения</u>					
<u>1.1. Обеспечение сбалансированного и эффективного рынка труда</u>					
Уровень зарегистрированной безработицы к трудоспособному населению на конец отчетного периода, %	К	2,8	2,7	2,4	1,9
	Б	2,8	2,6	2,3	1,8
	Ц	2,8	2,5	2,1	1,7
Среднемесячная начисленная заработная плата в расчете на одного работника по кругу крупных и средних организаций, рублей	К	24475,0	32100,0	48406,8	74013,99
	Б	24475,0	32307,0	48815,88	74688,3
	Ц	24475,0	32429,4	49292,69	75861,45
Темп роста заработной платы работников по кругу крупных и средних организаций, %	К	108,5	131,2	150,8	152,9
	Б	108,5	132,0	151,1	153,0
	Ц	108,5	132,5	152,0	153,6
Ввод новых постоянных и модернизированных рабочих мест, ед. в год	К	54	95	120	122
	Б	54	97	125	126
	Ц	54	99	130	128
<u>1.2. Обеспечение высокого качества и доступности образования</u>					
Обеспеченность детей дошкольного возраста дошкольными образовательными учреждениями, количество мест на 1000 детей в возрасте 1-6 лет	К	573	580	620	640
	Б	573	590	620	640
	Ц	573	600	620	640
Доля муниципальных образовательных	К	95	97	100	100

учреждений, соответствующих современным требованиям обучения, в общем количестве общеобразовательных учреждений, %	Б	95	98	100	100
	Ц	95	99	100	100
<u>1.3. Сохранение и укрепление здоровья населения</u>					
Коэффициент естественного прироста (убыли) на 1000 человек населения	К	-10,1	-9,5	-8,6	-7,3
	Б	-10,1	-9,2	-8,4	-7,0
	Ц	-10,1	-9,0	-8,1	-6,5
<u>1.4. Создание условий для развития физической культуры и спорта, эффективной молодежной политики</u>					
Доля граждан систематически занимающихся физической культурой и спортом, %	К	48,0	56,5	60,0	67,0
	Б	48,0	57,5	63,0	68,5
	Ц	48,0	58,5	65,0	70,0
<u>1.5. Развитие сферы культуры</u>					
Посещаемость культурно - досуговых мероприятий, количество посещений на 1 жителя в год	К	2,5	2,6	2,8	3,0
	Б	2,5	2,7	2,9	3,1
	Ц	2,5	2,8	3,0	3,2
Число посещений культурных мероприятий, тыс.единиц	К	23,17	25,3	26,0	27,0
	Б	23,17	25,7	26,5	27,5
	Ц	23,17	25,9	27,0	28,0
<u>1.6. Содействие улучшению жилищных условий и повышение доступности жилья</u>					
Общая площадь жилых помещений, приходящаяся в среднем на одного жителя, кв. м на человека	К	27,1	27,5	28,0	29,0
	Б	27,1	27,8	28,5	29,5
	Ц	27,1	28,0	29,0	30,0
Ввод в действие общей площади жилых домов в расчете на 1000 населения, кв. м	К	51,0	51,3	52,0	53,0
	Б	51,0	51,5	52,4	53,5
	Ц	51,0	51,8	52,8	54,0
<u>Цель 2. Конкурентоспособная экономика</u>					
<u>2.1. Формирование благоприятного инвестиционного климата</u>					

Объем инвестиций в основной капитал (без субъектов малого предпринимательства и объемов инвестиций, не наблюдаемых прямыми статистическими методами), млн. рублей	К	95,8	102,5	115,0	120,0
	Б	95,8	104,0	120,0	125,0
	Ц	95,8	108,0	125,0	130,0
Индекс физического объема инвестиций в основной капитал (без субъектов малого предпринимательства и объемов инвестиций, не наблюдаемых прямыми статистическими методами), %	К	37,9	98,0	102,5	105,0
	Б	37,9	100,0	104,6	108,0
	Ц	37,9	103,0	105,0	110,0
<u>2.2. Развитие промышленности</u>					
Индекс промышленного производства по полному кругу организаций, %	К	60,1	82,0	96,0	98,0
	Б	60,1	83,4	98,0	100,0
	Ц	60,1	84,6	100,0	102,0
Производство продукции (наименование конкурентоспособной продукции, занимающей наибольшую долю в объеме промышленного производства муниципального образования в натуральном выражении) Производство сыра и сыросодержащих продуктов, т	К	300	305	310	320
	Б	300	307	315	330
	Ц	300	310	320	340
<u>2.3. Развитие сельского хозяйства</u>					
Индекс физического объема продукции сельского хозяйства во всех категориях хозяйств, %	К	95,1	95,2	96,0	97,5
	Б	95,1	95,5	96,5	99,0
	Ц	95,1	95,8	96,9	100,0
Производство продукции (наименование продукции, занимающей наибольшую долю в объеме производства сельскохозяйственной продукции в натуральном выражении) Произведено молока, тонн	К	18121	18200	18450	18650
	Б	18121	18500	18900	19300
	Ц	18121	19000	19400	19900
<u>2.4. Создание благоприятных условий для развития сферы туризма</u>					
Количество субъектов, оказывающих туристические услуги, ед.	К	12	15	17	19
	Б	12	16	18	20
	Ц	12	17	19	21

Туристско – экскурсионный поток (всего за год), тыс. человек	К	7,5	25,0	26,0	27,0
	Б	7,5	25,4	26,5	27,6
	Ц	7,5	25,9	27,0	28,0
<u>2.5. Развитие малого предпринимательства</u>					
Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения, ед.	К	192,4	195	199	210
	Б	192,4	197	203	215
	Ц	192,4	199	209	220
Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей, чел	К	583	594	615	633
	Б	583	600	627	650
	Ц	583	610	631	670
Цель 3. Развитая инфраструктура					
<u>3.1. Сохранение и развитие транспортной инфраструктуры</u>					
Удельный вес автомобильных дорог общего пользования местного значения, соответствующих нормативным требованиям по транспортно-эксплуатационным показателям, в общей протяженности сети автомобильных дорог общего пользования местного значения, %	К	3,9	3,9	4,2	4,5
	Б	3,9	4,0	4,3	4,6
	Ц	3,9	4,1	4,4	4,7
<u>3.2. Модернизация и развитие коммунальной и энергетической инфраструктуры</u>					
Удельный вес площади жилищного фонда, оборудованной водопроводом, в общей площади жилого фонда, %	К	48	50	52,0	54,0
	Б	48	50,5	52,6	54,5
	Ц	48	51,0	53,2	55,0
<u>3.3. Развитие информационно-телекоммуникационной инфраструктуры</u>					
Доля домохозяйств, имеющих широкополосный доступ к сети «Интернет», %	К	28,3	29,0	30,9	32,3
	Б	28,3	29,6	31,4	33,0
	Ц	28,3	30,1	31,8	33,7
<u>3.4. Развитие потребительского рынка</u>					
Оборот розничной торговли на душу	К	33585	35100	37600	42800

населения, рублей	Б	33585	36000	38500	43600
	Ц	33585	36800	39200	44300
Объем платных услуг на душу населения, рублей	К	5725	5900	6400	7300
	Б	5725	6100	6900	7800
	Ц	5725	6350	7300	8350
Цель 4. Эффективное управление					
<u>4.1. Совершенствование системы управления муниципальными финансами и муниципальным имуществом</u>					
Доля налоговых и неналоговых доходов местного бюджета в общем объеме собственных доходов бюджета муниципального образования, %	К	19,4	19,7	20,0	21,9
	Б	19,4	19,8	20,8	22,6
	Ц	19,4	19,9	21,5	23,1
<u>4.2. Совершенствование системы оказания муниципальных услуг, в том числе в электронном виде</u>					
Доля муниципальных услуг, предоставляемых органом местного самоуправления, информация о которых внесена в федеральную государственную информационную систему «Федеральный реестр государственных и муниципальных услуг (функций)», %	К	50	100	100	100
	Б	50	100	100	100
	Ц	50	100	100	100